

EERSTE LINE-UP VOGIN-IP-LEZING 2020 BEKEND



Christiaan Triebert



Dawn Anderson

Op 19 maart 2020 vindt voor de achtste keer de VOGIN-IP-lezing plaats. De lijst van sprekers begint aardig vorm te krijgen. Zo zullen *visual investigations journalist* Christiaan Triebert en *consultant-digital-SEO* Dawn Anderson als keynotesprekers het podium van de OBA betreden.

De komst van keynotespreker **Christiaan Triebert** is nu nog extra actueel nadat hij 26 november in *De Wereld Draait Door* mocht vertellen over onderzoek naar Russische bombardementen van Syrische ziekenhuizen, dat hij voor de *New York Times* had gedaan (bit.ly/tribrt). En dan was er ook nog de Emmy Award voor de

Bellingcat-documentaire waarin hij veelvuldig voorkwam. Keynotespreker **Dawn Anderson** is in onze kringen misschien wat minder bekend, maar bij SEO-bijeenkomsten een veelgevraagd spreker. Zij weet de link te leggen tussen SEO en moderne information retrieval-technieken. En daarmee dus ook tussen SEO en ons vakgebied. In haar lezing zal ze ingaan op de recente B.E.R.T.-technologie die zowel bij Google als bij Bing grote invloed heeft op verbetering van de relevantie van zoekresultaten.

Verder zal **Bianca Kramer** de Open Citation-beweging belichten. Omdat citaties de bouwstenen van open wetenschap vormen, pleit zij voor een open infrastructuur die transparant is, toegankelijk voor mensen en machines, en vrij van invloed van commerciële belangen.

Jelle van Haaster zal het hebben over de rol van sociale media, hacken en cybertechnieken in moderne oorlogvoering. Cyberwapens – zoals het uitschakelen van vijandige Twitter-accounts en het via sociale media beïnvloeden van de publieke opinie in missiegebieden – zijn goedkoper, minder riskant en vaak effectiever dan klassieke wapens.

Edgar Meij, een Nederlander die werkzaam is bij Bloomberg in Londen, houdt zich daar onder meer bezig met de inzet van knowledge graphs om de vindbaarheid van de door Bloomberg gepubliceerde berichten te verbeteren.

Jerry Vermanen, datajournalist bij KRO-NCRV en mede-auteur van boek *Internet Research & Datajournalistiek*, gaat in op de steeds grotere rol van data bij mediaorganisaties. Volg de updates van het aanbod aan sprekers en workshops op vogin-ip-lezing.net.

Yes, we can!

We worden afgeluisterd, gestuurd, gevolgd, geleefd, en dat hebben we zelf laten gebeuren. Aldus Marleen Stikker, internetpionier en directeur van Waag Society, in *Het internet is stuk*. In haar boek onderzoekt ze hoe we onze digitale soevereiniteit zijn kwijtgeraakt. En hoe techreuzen onze digitale omgeving hebben overgenomen en

daarmee zelfs onze democratie en onze identiteit aantasten. Maar desondanks heeft Stikker een positieve bood-



schap: we kunnen die digitale soevereiniteit terugwinnen door de mens en niet de economie centraal te stellen, door onze data te beschermen, en door onze technologieën te doorgronden. 'Het gaat om kleine stappen,' zegt Stikker in de NRC. 'We hebben de plofkippen ook uit de schappen gekregen, zo kan het ook met invasieve technologie gaan.'

>> **Marleen Stikker, *Het internet is stuk*. Maar we kunnen het repareren. De Geus, 2019. ISBN 9789044542677, € 20**